

2011-2015年中国特许经营 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国特许经营行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1106/R818941QBT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国特许经营行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了特许经营业相关概述、中国特许经营业市场运行环境等，接着分析了中国特许经营业市场发展的现状，然后介绍了中国特许经营业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国特许经营业重点企业经营况况分析，最后分析了中国特许经营业行业发展趋势与投资预测。您若想对特许经营业产业有个系统的了解或者想投资特许经营业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

特许经营是21世纪主流的商业经营模式，作为一种经营方法，他可以向任何行业领域扩张。根据中国商务部定义，特许经营是指通过签订合同，特许人将有权授予他人使用的商标、商号、经营模式等经营资源，授予被特许人使用；被特许人按照合同约定在统一经营体系下从事经营活动，并向特许人支付特许经营费。

第一章 特许经营基础概述

第一节 特许经营的定义及类型

一、连锁特许经营意义涵盖

二、特许经营的本质特征

三、特许经营不同方式的分类

四、商业特许经营不同方式的分类

五、特许经营的模式分析

第二节 特许经营与其他方式的比较

一、特许经营与连锁经营的比较

二、特许经营与直营连锁以及自由连锁的比较

三、特许经营与设立分公司的比较

第三节 特许经营投资分析

一、特许经营投资利弊解读

二、特许经营风险与规避

三、特许经营市场投资前景

四、投资市场特许经营成新贵

第四节 特许经营法律法规分析

- 一、特许经营中的法律问题
- 二、特许经营体系的全面质量管理
- 三、商业特许经营管理办法
- 四、《商业特许经营管理条例》亮点分析
- 五、《条例》带来的机遇、挑战和风险
- 六、特许经营立法与直销立法

第二章 国际特许经营业产业运行态势分析

第一节 国际特许经营运行概况分析

- 一、世界特许经营环境分析
- 二、国际特许经营流行分析
- 三、国际特许经营管理与市场营销分析

第二节 美国特许连锁经营的成功经验及启示

- 一、美国特许连锁经营的成功经验
- 二、美国特许连锁经营对中国启示

第三节 日本特许经营分析

- 一、日本的特许经营业务的现状
- 二、服务行业中的特许经营的状况
- 三、日本特许经营的新特点及存在的问题

第四节 英国的特许经营

- 一、英国特许经营业的发展
- 二、英国对特许经营的监管
- 三、英国特许经营发展的问题
- 四、英国特许经营业发展的启示

第五节 德国的特许经营情况介绍

- 一、德国特许经营发展简况
- 二、德国有关特许经营的法律规定
- 三、德国特许经营的最新动态

第六节 台湾特许经营的发展分析

- 一、台湾特许经营的发展历程
- 二、台湾地区特许经营的特点
- 三、台湾特许经营的启示

第七节 2011-2015年中国特许经营新趋势探析

第三章 中国特许经营运行新形势透析

第一节 中国特许经营运行概况

- 一、中国特许体系数量分析
- 二、中国特许经营国际化扩张分析
- 三、特许经营格局情况分析
- 四、海外特许品牌中国发展状况分析
- 五、从中间组织视角探析特许连锁经营
- 六、特许经营的关系学分析

第二节 中国特许经营企业融资分析

- 一、债务融资
- 二、权益融资

第三节 中国特许经营制在公用事业中的问题探讨

- 一、中国特许经营制面临的主要问题
- 二、中国特许经营制发展的对策

第四章 中国特许经营的营销管理分析

第一节 中国发展特许经营的问题及对策

- 一、中国特许经营模式及可行性分析
- 二、中国特许经营发展已具备的条件及存在问题
- 三、发展中国特许经营的对策分析
- 四、特许经营的战略选择分析

第二节 特许经营的所有权理论

- 一、经销店经营者购买经销店的所有权
- 二、经销店经营者拥有所有权的理由
- 三、特许经营中的所有权

第三节 条例后时代的特许经营品牌营销

- 一、特许经营品牌营销的根本
- 二、特许经营品牌营销的基石
- 三、特许经营品牌营销的保障
- 四、特许经营品牌制胜的武器

五、特许经营品牌推广的趋势

六、特许经营发展战略的节奏把握

第四节 中国特许经营企业招商推广策略

一、特许经营企业招商的主要方式

二、特许经营企业成功招商方法

三、特许经营企业招商推广注意事项

第五章 中国教育培训业与特许经营分析

第一节 中国教育市场运行概况

一、中国教育市场现状

二、中国教育培训的新进展

三、外资抢滩中国教育培训市场

第二节 中国教育培训特许经营分析

一、教育培训特许经营市场的兴起

二、教育培训市场连锁加盟投资分析

三、教育特许在中国的新发展

第三节 中国特许经营拓展教育资源分析

一、教育领域里的特许经营

二、教育特许经营的社会准备与发展萌芽

三、教育特许经营的操作方式

四、教育特许经营的相关法律问题

第四节 中国IT培训特许经营分析

一、IT培训接轨学历教育

二、IT培训加盟市场投资分析

三、IT培训连锁经营模式分析

四、IT职教特许经营“嫁接”分析

五、IT企业的特许经营之道

第六章 中国服装纺织业与特许经营分析

第一节 近几年中国服装市场数据监测

第二节 中国服装特许经营分析

一、服装特许经营成为主流模式

二、中国服装企业特许经营误区

三、服装品牌特许经营模式

四、特许经营助推温州服装行业

五、挑选服饰加盟品牌策略分析

第三节 中国服装企业特许经营的问题分析

一、重视特许经营的优势而忽略其劣势

二、企业盲目的采用特许经营模式

三、企业对特许经营理解的片面性

四、企业盲目的加快特许经营扩张的步伐

第七章 中国餐饮业与特许经营运行分析

第一节 中国餐饮业运行现状综述

一、全国重点餐饮企业经营情况分析

二、餐饮业信息化竞争分析

三、连锁餐饮争入机场分析

四、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式

第二节 中国餐饮业特许经营标准化分析

一、中国餐饮业特许经营分析

二、中国餐饮特许经营标准化问题分析

三、加快中国餐饮特许经营标准化步伐分析

四、餐饮特许经营企业聚焦知识产权保护

第三节 中国餐饮行业的特许经营现状分析

一、特许业新规触发酒店连锁洗牌

二、外资特许经营商进入中国市场

三、特许经营助跑食品添加剂行业

四、餐饮特许经营注意问题分析

第八章 中国其他行业的特许经营分析

第一节 中国美容美发特许经营市场分析

一、特许经营管理条例对美容市场影响

二、法国彼海儿搅热中国美容业特许经营

三、特许加盟已成中国美容业主流

第二节 中国旅游市场特许经营分析

一、中国旅游市场状况

二、中国风景名胜区特许经营分析

第三节 中国特许经营新势力分析

一、特许新势力之商务服务

二、特许新势力汽车后市场

三、特许新势力现代生活服务

四、特许新势力之农村连锁店

五、特许新势力之经济型酒店

六、特许经营之零售新战场

七、洗衣业特许经营前景看好

第四节 中国部分行业特许经营分析

一、二手房经纪特许经营有法可依

二、药店的特许加盟趋势

三、网吧的特许经营分析

四、深圳珠宝行业特许加盟态势

五、文具加盟市场分析

六、家电市场特许连锁分析

七、保险公司的特许经营分析

八、饰品连锁加盟市场分析

第五节 特许经营成败案例分析及经验借鉴

一、“肯德基”特许经营分析

二、壹加壹特许经营分析

三、双星特许经营分析

四、品奇比萨的特许经营分析

五、掉渣烧饼的特许经营分析

六、永和豆浆特许经营分析

七、星巴克特许经营分析

八、7-11便利店特许经营分析

九、世界三大化妆品公司中国市场分析

十、百圆裤业的特许经营分析

第九章 中国特许经营行业竞争新格局透析

第一节 中国特许经营竞争总况

一、特许产品经营权竞争日趋激烈

二、国外特许经营在华发展状况

三、本土与国外特许经营竞争状况

第二节 中国特许经营品牌竞争分析

一、中国特许品牌的特许经营步入佳境

二、国外特许经营品牌争夺中国内地市场

三、土洋品牌分食中国特许加盟市场大蛋糕

第三节 中国特许经营竞争策略分析

第十章 重点特许经营企业运行状况分析

第一节 教育业特许经营

一、新东方

二、北大青鸟APTECH

三、红黄蓝

第二节 服装业特许经营

一、“以纯”

二、美特斯

三、班尼路

四、杉杉集团

第三节 餐饮业特许经营

一、麦当劳

二、肯德基

三、“可口可乐”

四、全聚德

第四节 经济型酒店业特许经营

一、速8

二、格林豪泰

三、7天

第五节 其它产业特许经营

一、联想1 + 1

二、7-11便利店

第十一章 2011-2015年中国特许经营的投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国特许经营行业投资机会分析

一、家具产业的特许经营

二、脱硫产业的特许经营

三、加油站的特许经营

四、影楼的特许经营

第二节 2011-2015年中国特许经营行业投资风险分析

一、特许经营中常见的投资误区

二、特许方和加盟方的风险

三、特许经营扩张中的风险

四、特许经营中潜伏四个风险

第三节 2011-2015年中国特许经营行业投资建议分析

一、特许经营创业的考虑要素

二、特许经营模式的有效经营

三、把握特许经营的市场定位

四、特许经营投资战略总结

第四节 2011-2015年中国特许经营行业投资前景预测分析

一、中国特许经营蕴含巨大的潜力

二、特许经营酝酿投资好商机

第十二章 2011-2015年中国特许经营的发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国特许经营未来发展趋势分析

一、中国特许经营的发展前景展望

二、国内特许经营发展的趋势分析

三、中国特许经营发展的几大方向

四、特许经营未来生长点剖析

第二节 2011-2015年中国特许经营具体发展表现透视

一、形式和行业领域的发展

二、竞争和管理的发展

三、经济形式的发展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国机场通讯服务的收入的提成比例

图表：英国的特许加盟商转行原因的比例

图表：英国特许各加盟经营模式的比例

图表：英国的特许加盟商转行原因的比例

图表：英国特许加盟者的状况分析

图表：英国的BFA评估特许经营项目的格式标准所占的比例

图表：日本的服务业、餐饮业和零售业的店铺数（直销店+连锁店）

图表：日本特许经营者拥有的店铺数量划分的阶层结构

图表：日本特许加盟店的模式图

图表：韩国特许经营的销售额分析

图表：韩国特许经营中各行业销售额占总销售额的比例

图表：韩国特许经营的加盟店数分析

图表：韩国特许经营从业人数

图表：墨西哥特许经营合同不同的维持年限比例

图表：墨西哥特许经营不同加盟金的比例

图表：墨西哥特许经营不同的前期投资费用所占的比例

图表：墨西哥特许经营不过投资回收期所占的比例

图表：中国特许经营的行业分布

图表：中国特许经营的地域分布

图表：品牌特许经营的3S原则分析

图表：品牌特许经营的不同授权方式

图表：品牌特许经营对品牌生态环境影响

图表：品牌特许经营在各产业的渗透力量

图表：品牌特许经营的操作流程

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1106/R818941QBT.html>